

Kantar Blickpunkt „PayPal und GAFAs“ (Google, amazon, facebook, Apple)

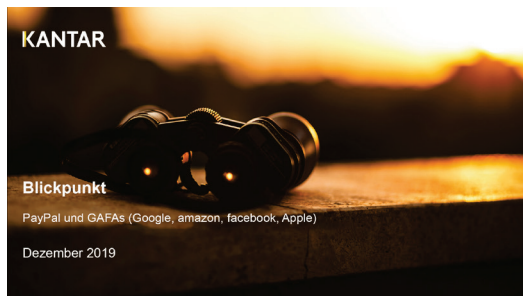
Zielsetzung

Durch die **Digitalisierung** werden Branchengrenzen zunehmend aufgelöst.

Neue Anbieter (wie z.B. Start-Ups, Technologiekonzerne wie GAFAs, PayPal etc.) treten in den **Finanzmarkt** ein und werden traditionellen Banken zunehmend zur Konkurrenz.

Der **Blickpunkt PayPal und GAFAs** beantwortet folgende Fragen:

- Welche **Rolle** spielen GAFAs und PayPal schon heute im **deutschen Finanzmarkt**? Welche **Bedrohung** geht zukünftig von ihnen aus?
- Wie **offen** sind Konsumenten gegenüber der Nutzung von Finanzdienstleistungen bei PayPal und den GAFAs?
- Wo bzw. bei welchen **Finanzprodukten** werden sie zukünftig zur ernsthaften Konkurrenz? (**Risiken**)
- Wo liegen die **Stärken und Schwächen** der neuen Anbieter? Wo können traditionelle Häuser punkten und ihre Stärke ausspielen/vermarkten? (**Chancen**)



Inhalte des Blickpunkts

- **Bestehende Kundenbeziehung** zu PayPal und GAFAs (Google, Apple, facebook, Amazon)
- **Image** von PayPal und den GAFAs im Vergleich zu klassischen Finanzdienstleistern (Abfrage von 10 Statements)
- (Vorstellbare) **Nutzung von Finanzdienstleistungen** bei PayPal und den GAFAs
- **Gründe für** bzw. **gegen** Nutzung von Finanzdienstleistungen bei PayPal und den GAFAs
- Wahrnehmung der **Spezialisierung** von PayPal und den GAFAs auf ausgewählte Bankprodukte/ Fehlen der vollständigen Angebotspalette

Warum Kantar

- Fast **50 Jahre Erfahrung** in der Finanzmarktforschung
- Anbieter der **Finanzmarkt-Datenservice (FMDS)**-Mehrbezieherstudie, die als Standard in der Finanzbranche gilt („Statistisches Handbuch“; 28.000 Interviews p.a.)
- Hochrechenbare und **repräsentative** Ergebnisse
- Sehr hohe **Datenqualität** durch persönlich-mündliche Befragung

Studiensteckbrief



Grundgesamtheit

Deutsche Online-Bevölkerung ab 14 Jahren; n= 2.000



Erhebungsmethode

Persönlich-mündliche Interviews (CAPI) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Studie (FMDS)



Ergebnisse (ab sofort verfügbar)

ca. 25-seitiger Ergebnisreport (.pptx)



Kosten

Auf Anfrage

Ansprechpartner



Carolin Dörflinger

Senior Consultant

+49 89 5600 1091

carolin.doerflinger@kantar.com